

# Universal Design

## Unsere Zukunft gestalten

Produkte und Konzepte für eine alternde Gesellschaft

Ort: „Haus im Haus“, Handelskammer Hamburg

Adolphsplatz 1, 20457 Hamburg. Eintritt frei!

Ausstellung 9.2. - 3.3.2010  
Mo - Fr 9 - 16 Uhr



# OFFEN FÜR NEUE IDEEN



## Chancen des demografischen Wandels erkennen und nutzen

Die Zahl der über 60-Jährigen wird sich voraussichtlich bis zum Jahr 2030 verdoppeln. Über 50-Jährige sind bereits heute für annähernd die Hälfte aller Konsumausgaben verantwortlich. Unternehmen, die die Bedürfnisse älterer Konsumenten kennen und bei Entwicklung, Gestaltung und Marketing ihrer Produkte und Dienstleistungen berücksichtigen, können sich Wettbewerbsvorteile sichern.

Die Ausstellung zeigt über 50 Produktbeispiele aus verschiedenen Bereichen des Alltags, die dem Konzept des Universal Design (Design für alle) entsprechen. Das Konzept hat zum Ziel, dass Produkte für alle Kunden attraktiv, aber auch von älteren Menschen einfach zu benutzen sind. Designlösungen sollen den sich wandelnden Bedürfnissen der Kunden gerecht werden und die Lebensqualität für alle Generationen verbessern. Die Exponate laden zum Ausprobieren ein, geben Denkanstöße und liefern Anregungen für Design und Marketing.

Ein Katalog zum Konzept „Universal Design“ ist vor Ort käuflich zu erwerben.

Weitere Informationen: 040 - 361 38 - 138  
oder [www.hk24.de/UniversalDesign](http://www.hk24.de/UniversalDesign)

Die Veranstaltung wird mit freundlicher Unterstützung von grauwert, Loma Linda Advertising und hamburgund-design° durchgeführt. Medienpartner der Veranstaltung ist das Wirtschaftsmagazin „brand eins“.

Eine Ausstellung des:



gefördert vom:



im Rahmen der Initiative:

