

GuidePilot

# Apps für (wirklich) alle

Konzeption, Technik und Redaktion für inklusive Lösungen

**Antonia Simon, Dr. Jasdan Joerges & Mathias Knigge**  
MicroMovieMedia GmbH Potsdam & grauwert Hamburg

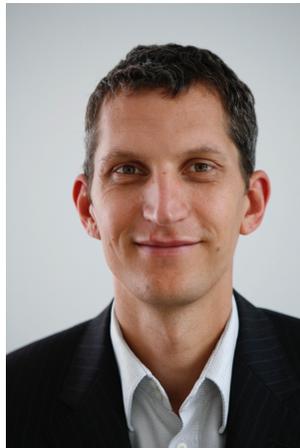
GuidePilot

# MicroMovie Media GmbH Potsdam & grauwert Hamburg



**Antonia Simon**  
Kommunikation

as@micromovie.com



Mathias Knigge  
grauwert

m.knigge@grauwert.info



**Dr. Jasdán Joerges**  
Geschäftsführung

jj@micromovie.com

## Firmenprofil I

### MicroMovieMedia GmbH

- Agentur für Konzeption, Design und Entwicklung von **Apps und Digitalstrategien** für Kultur, Tourismus und Wissenschaft;
- **2004** von Dr. Jasdan Joerges in Potsdam gegründet
- **Interdisziplinäres Team** aus Kulturwissenschaftler\*innen, Museumsexperten, UX/UI-Designern und Programmierern



## Aussage I

Sogenannte barrierefreie digitale Lösungen sind für alle attraktiv.

Elemente der Barrierefreiheit ziehen sich wie ein Leitmotiv durch die App und sind nicht irgendwo versteckt in der App.  
Und: die App ist für alle attraktiv.

Besser einfach auffindbare Lösungen für alle – anstatt defizitorientierte Speziallösungen für einige wenige.

# Design für alle

Mathias Knigge

grauwert

## Büro für Inklusion und demografiefeste Lösungen

- Gründung 2004, Mathias Knigge (Dipl.-Des. Dipl.-Ing.)
- Hintergrund Forschung und Lehre an der UdK Berlin
- Beratung für Hersteller, Dienstleister und Institutionen
- Das Ziel: barrierefreien Zugang als attraktives *Design für Alle* realisieren
- Leistungsspektrum: Analysen, Nutzertests, Sensibilisierung sowie Konzepte und Unterstützung bei der Entwicklung nutzerorientierter Lösungen

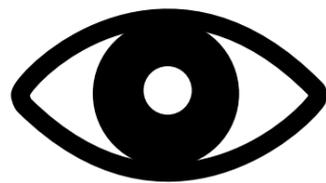
Barrierefreiheit im Museum

Viele Unsicherheiten und Fallstricke

# Publikum

## Vielfältige Anforderungen und unterschiedliches Ausmaß

- Breites Spektrum mit den Dimensionen Mobilität, Sehen, Hören, Gebärden, Verstehen
- Individuelle Situation entspricht häufig abstrakten Anforderungen
- Wunsch nach alltäglichen Umgang nicht defizitorientierten Lösungen
- Interessen und Erwartungen genauso vielfältig wie bei allen anderen BesucherInnen





# Museen und Dienstleister

## Abstimmungsbedarf bei Zusammenarbeit

- Ausgangspunkte: Diversity und Vermeidung von Diskriminierung
- Ausschreibung sollte sich klar auf BITV 2.0 beziehen
- Briefing/Konzeption muss Zugänglichkeit klar im Detail definieren, da Good-Practice noch nicht als Standard verankert
- Budget für das Thema vorsehen
- Inhalte und Technik auf Potenzial für versch. Zielgruppen hinterfragen
- Nutzereinbindung und Qualitätssicherung einplanen
- *Ziel: Entwicklung von Mehrwerten anstelle defizitorientierter Speziallösungen*

# Museen

## Das Thema ist langfristig auf der Agenda

- UN-Behindertenrechtskonvention (UN-BRK) und Allgemeines Gleichbehandlungsgesetz
- Web Content Accessibility Guidelines (WCAG)  
(in D als BITV 2.0 verpflichtend für öffentliche Angebote)
- Nationale und Landesaktionspläne (richten den Fokus auch auf Kultur)
- Behindertenbeauftragte (aktiver und professioneller)
- EU-Procurement for ICT (Mandate 376 nennt Barrierefreiheit im *Design für Alle*)



# Schlüssel zum Erfolg

## Thema von Anfang an und kontinuierlich berücksichtigen

Zugänglichkeit im *Design für Alle* nur möglich durch Vernetzung von:

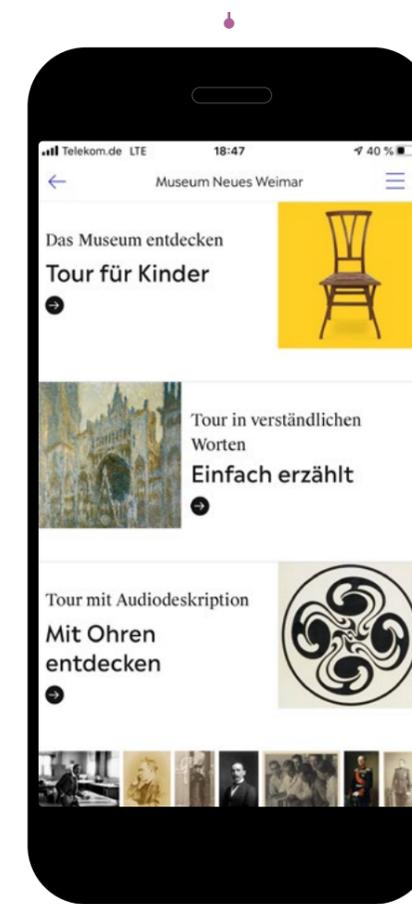
- Konzeption
- *Gestaltung*
- *Technik*
- *Inhalte*

*Dazu einige Beispiele...*

KLASSIK  
STIFTUNG  
WEIMAR

HAMBURGER  
KUNSTHALLE

MUSEUM BARBERINI  
POTSDAM

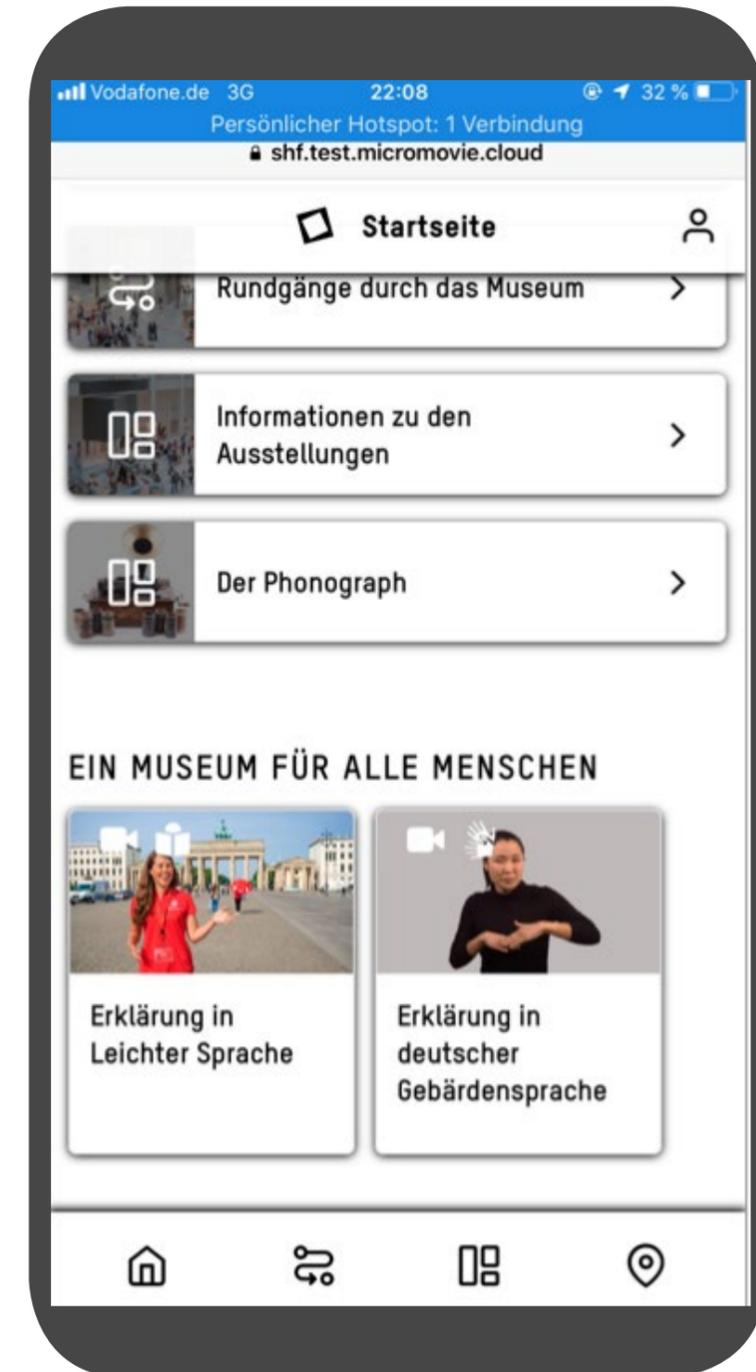
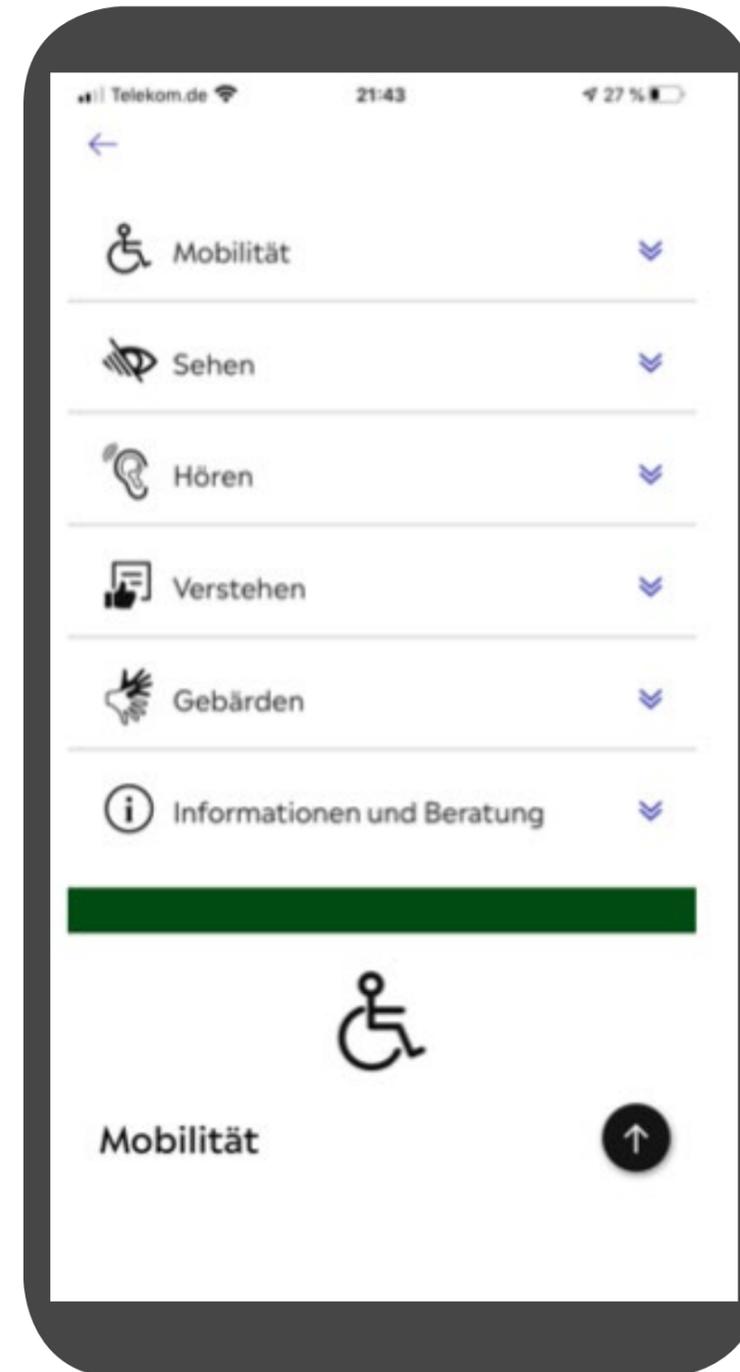


# App Bauhaus + GuidePilot

# Barrierefreiheit

## Wo findet das Thema statt?

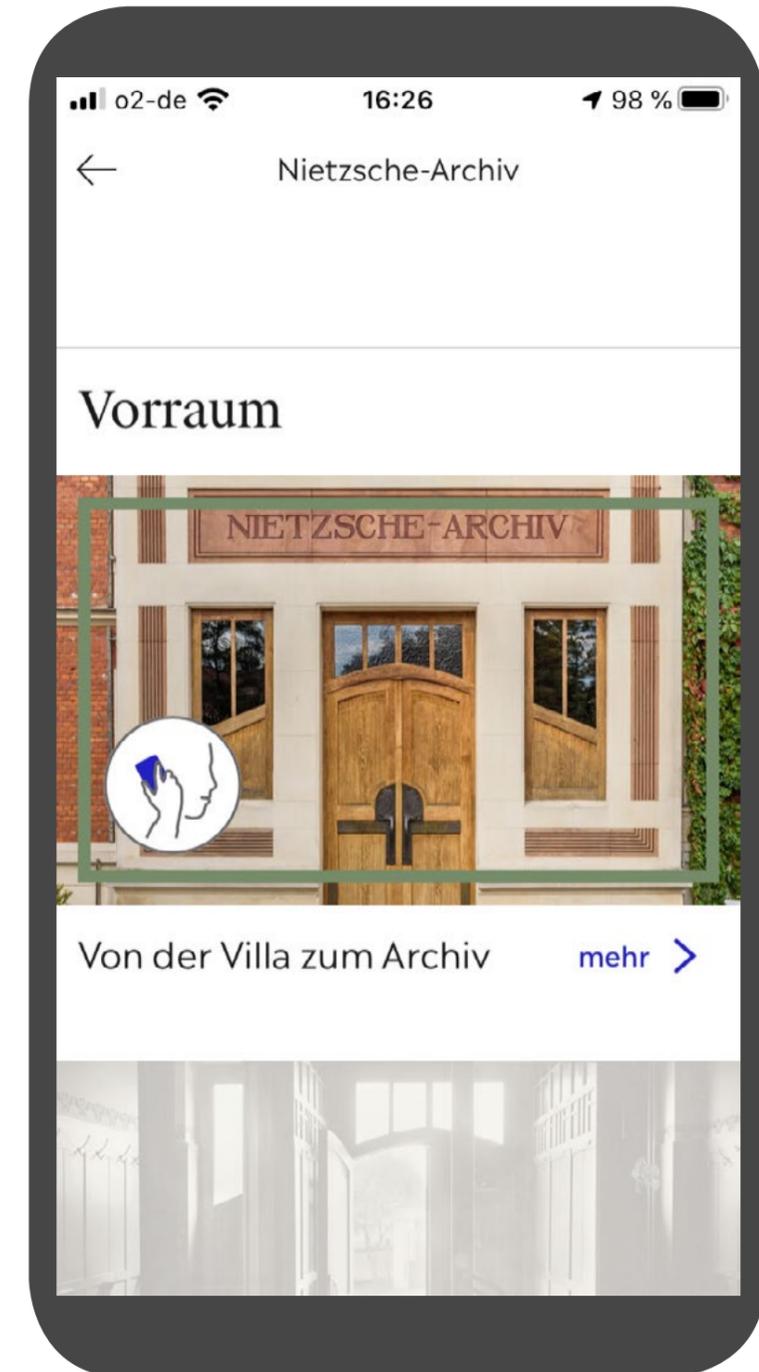
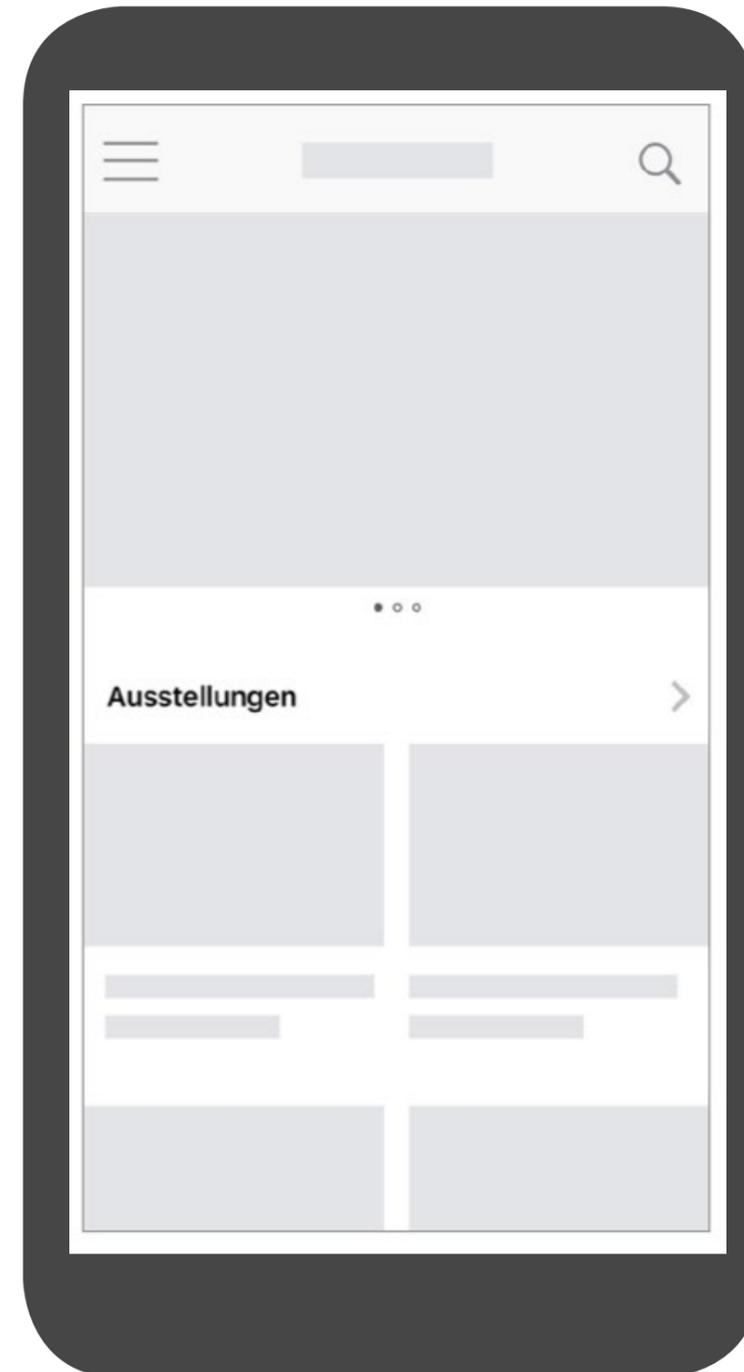
- Barrierefreiheit:  
Hinweise, Angebote
- Service:  
Anreise
- Content:  
Touren, Spielen, Angebote



# Dimension

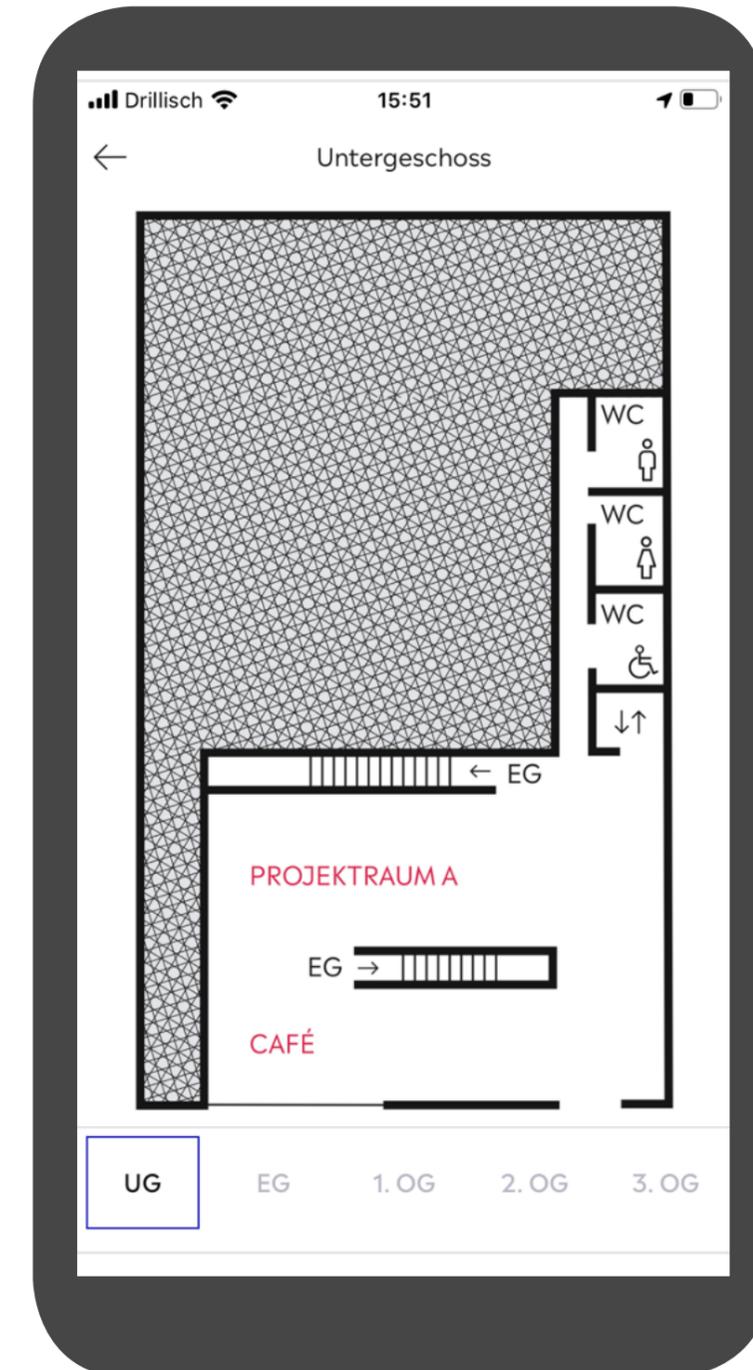
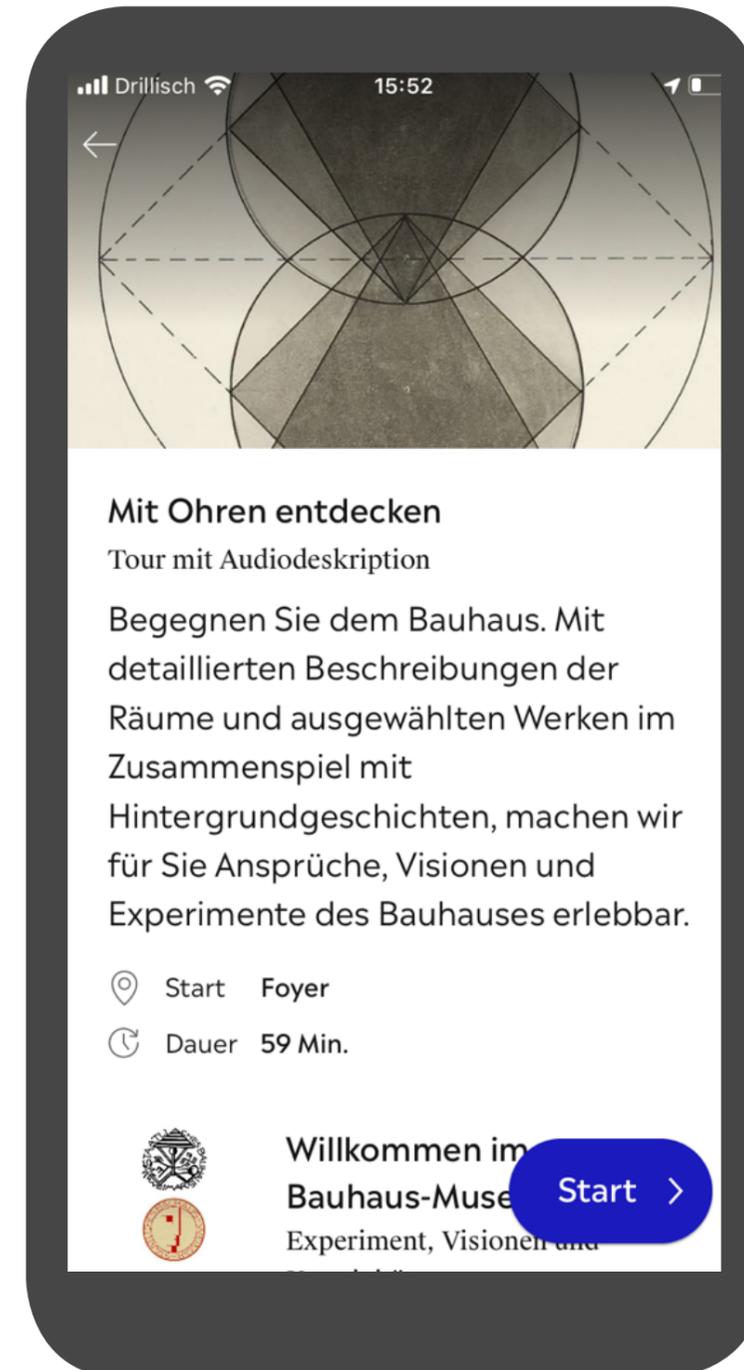
## Sehen

- Textgrößen
- Farbkontrast
- VoiceOver/TalkBack
- Reihenfolge
- Bild-Beschreibungen



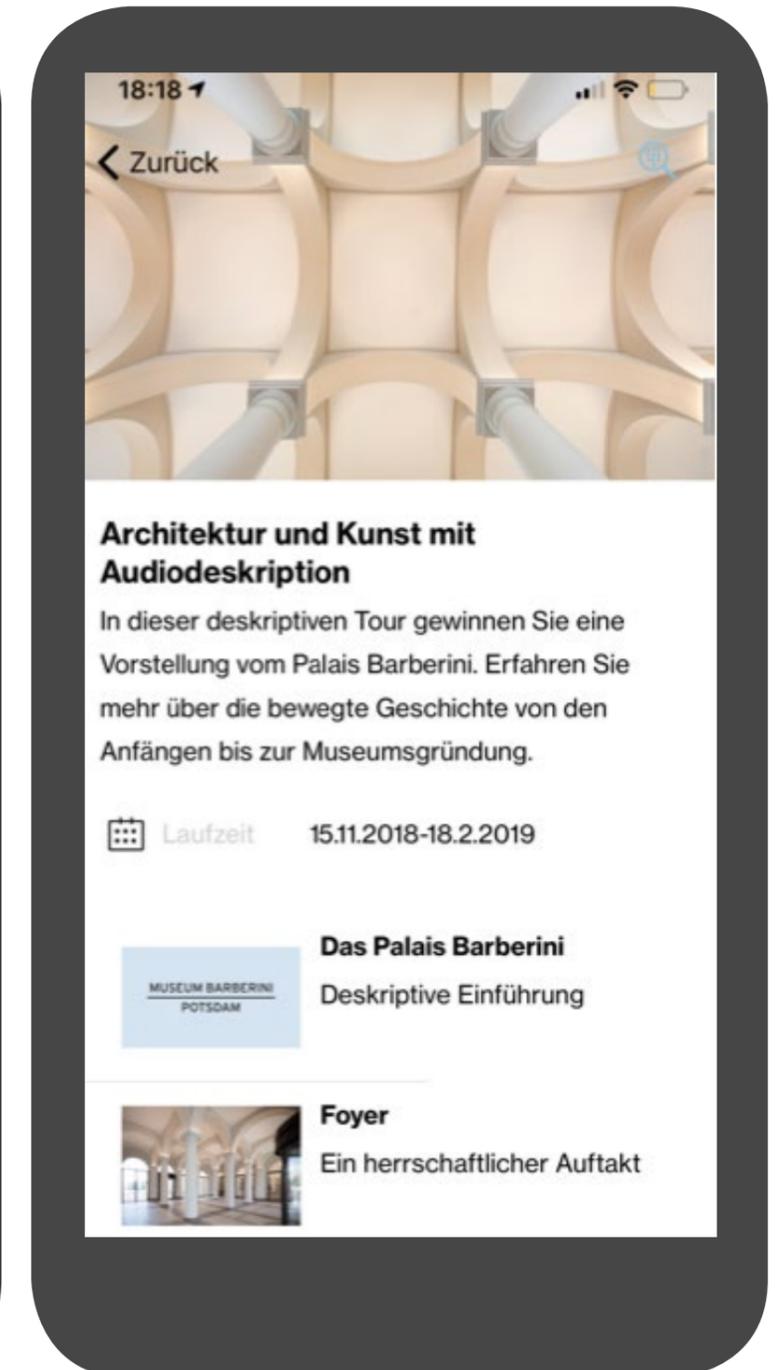
# Dimension Sehen

- Audio-Touren
- Wegbeschreibungen
- Redaktionelle Integration



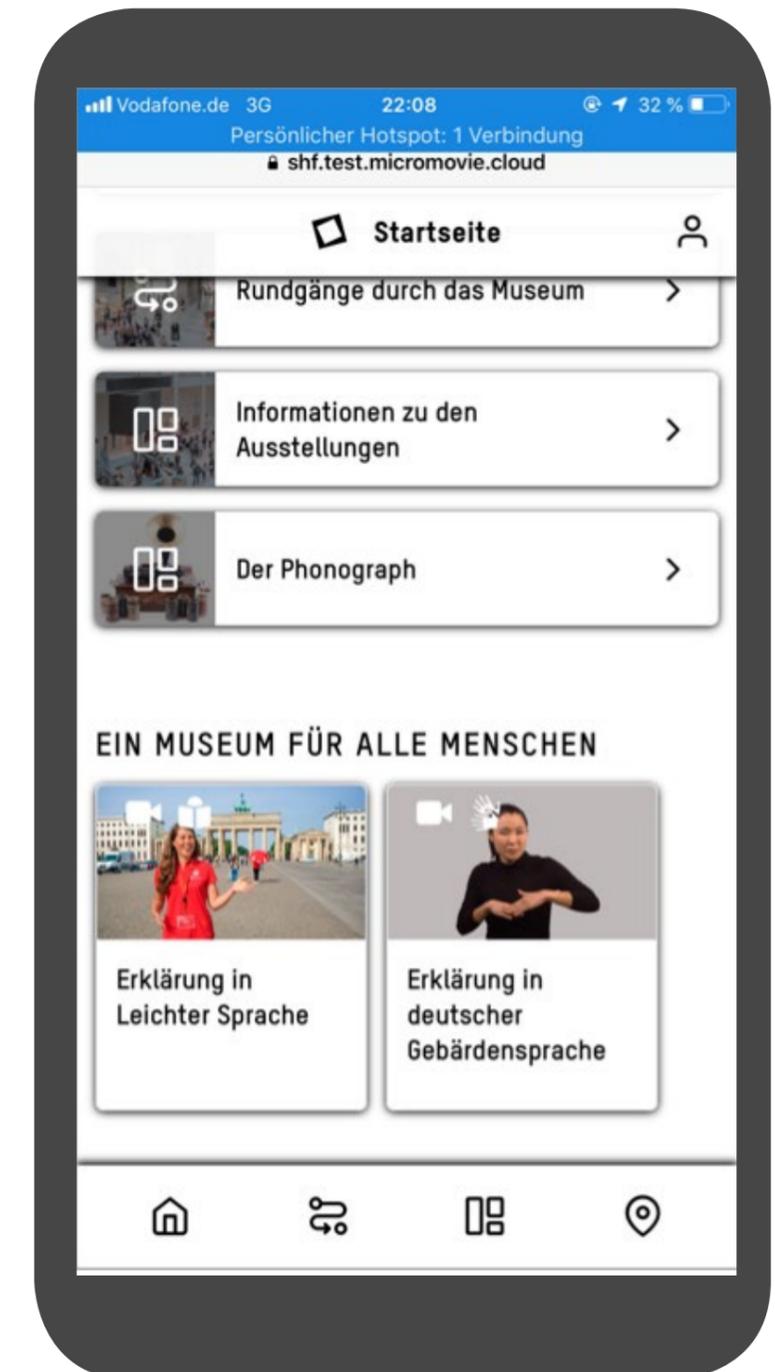
# Dimension Hören

- Text-Alternativen
- Untertitelung von Filmen
- Visuelle Unterstützung von Sprachhinweisen/Tonsignalen
- Hinweis auf Induktion für Hörgeräte



# Dimension Gebärden

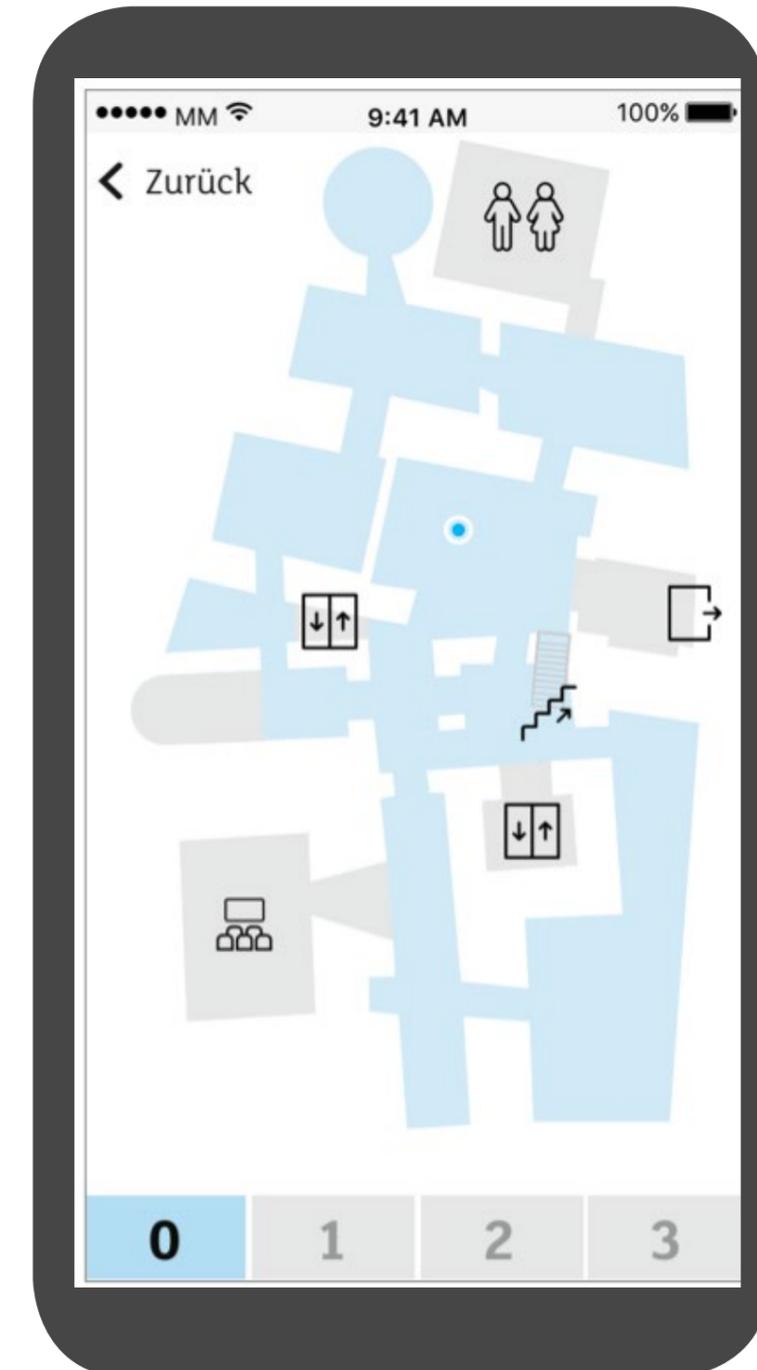
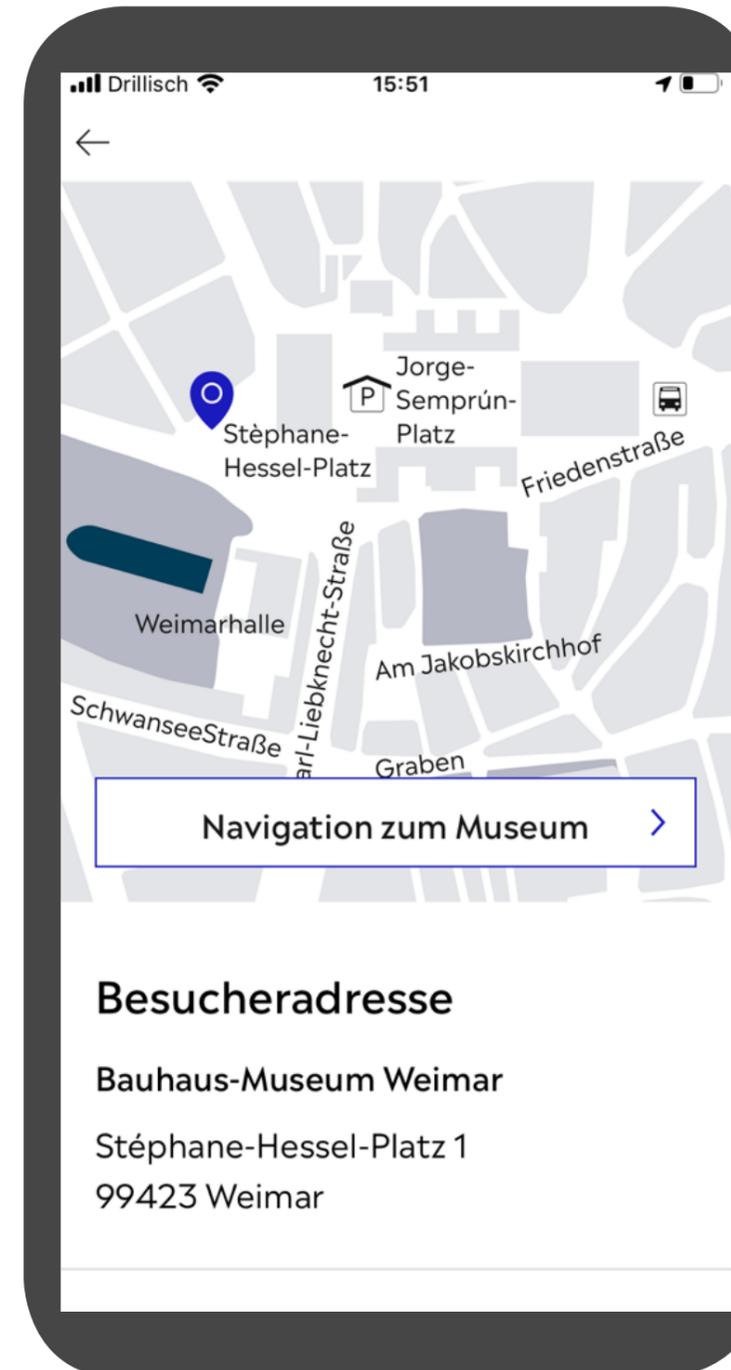
- Gebärden Intro
- Gebärden Content/Touren
- unterstützend auch:*
- Text-Alternativen
- Untertitelung von Filmen
- Visuelle Unterstützung bei Sprachhinweisen/Tonsignalen



# Dimension

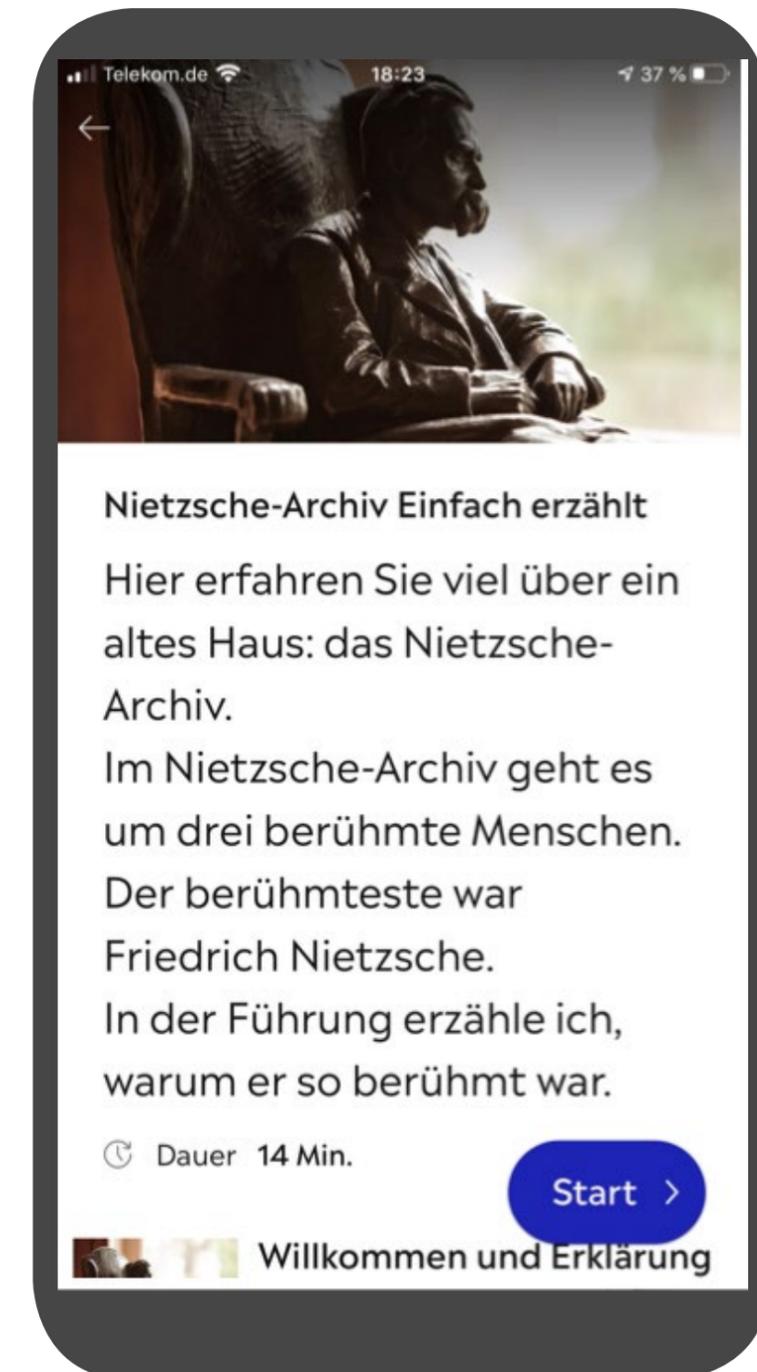
## Mobilität

- Vorbereitung der Anreise
- Bedienung durch Gesten
- Alternative Touren / Wegeführung



# Dimension Verständnis

- Touren in leichter Sprache
- Touren in einfacher Sprache
- Symbole
- Hinweise



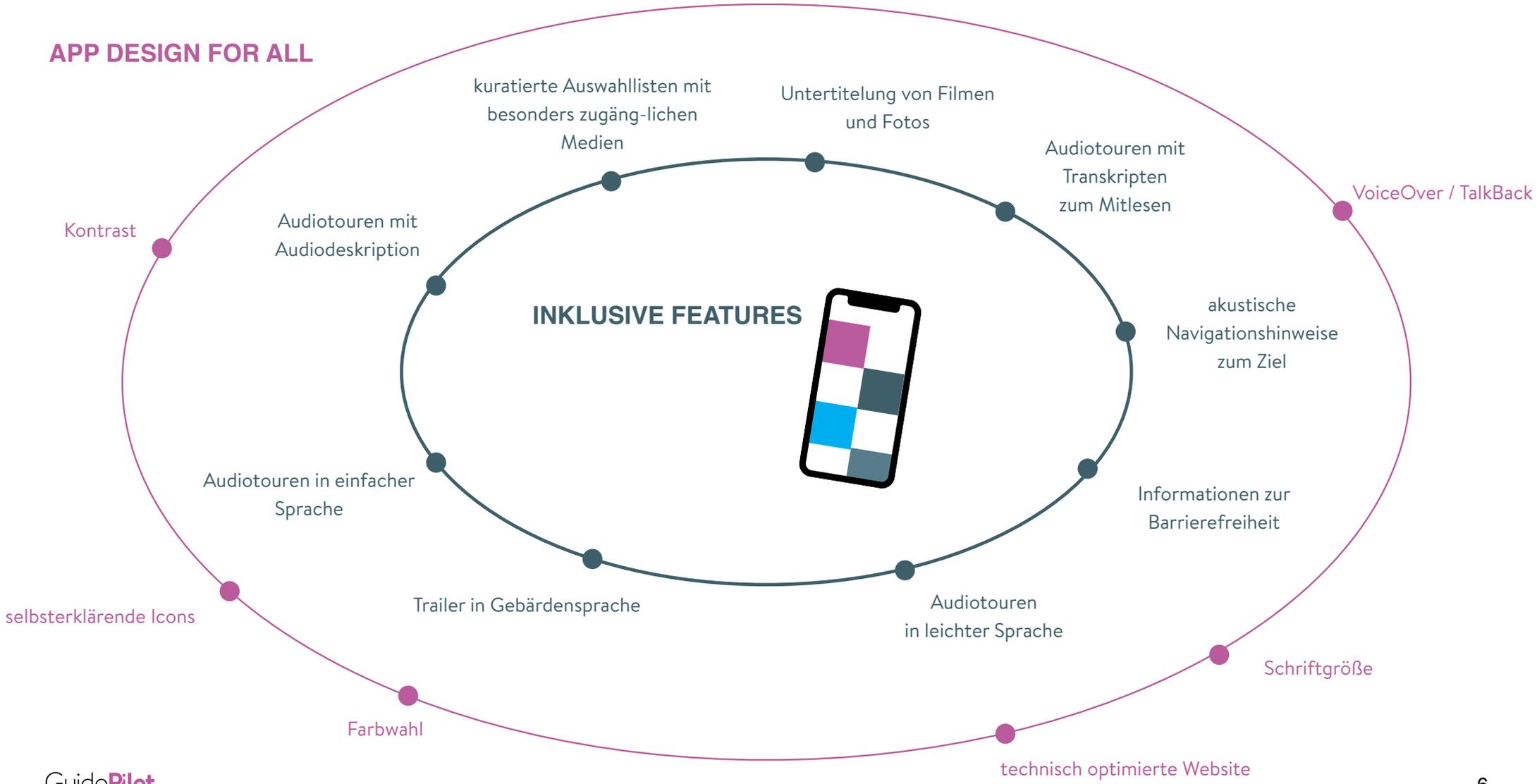
# Dimension Verständnis

- Touren in leichter Sprache
- Touren in einfacher Sprache
- Symbole
- Hinweise



GuidePilot

# APP DESIGN FOR ALL



## Design Thinking Methode

- Die Apps der GuidePilot-Plattform sind gekennzeichnet durch ein intuitives Bedienkonzept.
- Mit der Design Thinking Methode wird immer wieder die innovative Lösung gesucht, die für die Nutzer\*innen am besten ist.



Resümee:

## Von Anfang an die Barrierefreiheit verfolgen

1. Wenn Barrierefreiheit, dann Design für alle.
2. Mit Design Thinking den Nutzer\*innen in den Mittelpunkt stellen.
3. In allen Dimensionen denken und differenzieren.
4. Vom Content ausgehen bzw. welcher Content schafft Mehrwert.

Danke