

Bitte freimachen!

Antwort

Designtag NRW | 1. Deutscher Designerkongress  
Projektbüro CP/COMPARTNER  
Agentur für Kommunikation GmbH  
Sandra Hilse  
Markt 1

45127 Essen

Titel

Name, Vorname

Firma

Straße

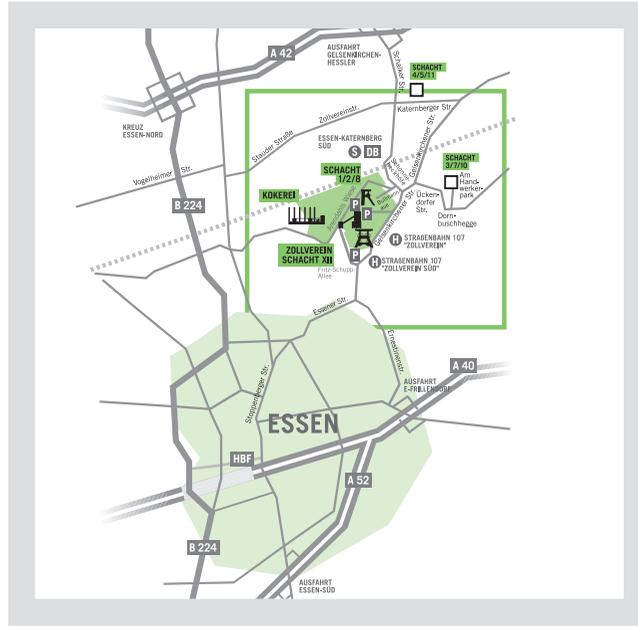
PLZ, Ort

Land

Telefon, Fax

E-Mail

Datum, Unterschrift



**Veranstaltungsort**

Zeche Zollverein  
Weltkulturerbe Zollverein  
Schacht XII  
Gelsenkirchener Straße 181  
45309 Essen

**Veranstalter**

Ministerium für Wirtschaft, Mittelstand  
und Energie des Landes Nordrhein-Westfalen  
Haroldstraße 4  
40213 Düsseldorf  
www.mwme.nrw.de

**Kontakt**

Projektbüro: CP/COMPARTNER Agentur für Kommunikation GmbH  
Sandra Hilse, Simone Stachelhaus  
Tel.: 0201/1095-183, -255  
Fax: 0201/1095-141  
E-Mail: anmeldung@designtag2007.de

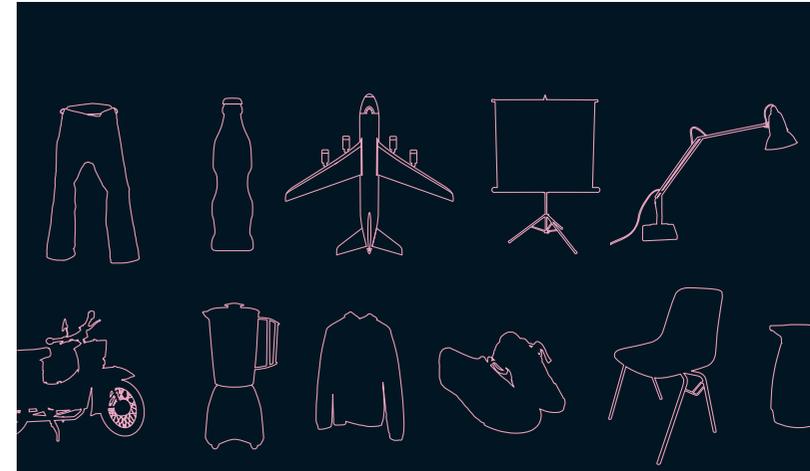


ENTWICKLUNGSGESELLSCHAFT  
ZOLLVEREIN MBH



EUROPÄISCHE UNION  
Europäischer Fonds  
für Regionale Entwicklung

Ministerium für Wirtschaft,  
Mittelstand und Energie  
des Landes Nordrhein-Westfalen



# DESIGN FÜR ALLE



**EINLADUNG**

**DESIGNTAG NRW UND 1. DEUTSCHER DESIGNERKONGRESS**  
12.–13. OKTOBER 2007 | ZECHÉ ZOLLVEREIN, ESSEN  
[WWW.DESIGNTAG2007.DE](http://WWW.DESIGNTAG2007.DE)



### Grußwort

Der demografische Wandel und seine Auswirkungen auf Gesellschaft und Wirtschaft werden mehr und mehr als eine alle Unternehmen tangierende Herausforderung begriffen. Aber trotz einer breiten Debatte über die zu erwartende Veränderung des Arbeitens und Wohnens fängt die Auseinandersetzung mit den Bedürfnissen der älter werdenden Menschen gerade erst an. In diesen Bedürfnissen werden aber künftig die Chancen für die Entwicklung neuer Produkte und die damit verbundenen Kommunikations- und Marketingstrategien liegen.

Dabei wird sich die Nachfrage den Experten zufolge nicht auf standardisierte Angebote „für alle Fälle“ richten und erst recht nicht auf Produkte mit dem Etikett „seniorengerecht“. Stattdessen fragen die Menschen Produkte nach, bei denen sich anspruchsvolles Design mit einem Höchstmaß an Benutzerfreundlichkeit verbindet. Und diese Produkte werden dann auch von jungen Familien nachgefragt. Der Designtag Nordrhein-Westfalen und der 1. Deutsche Designerkongress wollen auf die Chancen aufmerksam machen, die für die Unternehmen in einer generationenübergreifenden Design-Entwicklung liegen und ein Forum für den Austausch von Designern und Unternehmen sein.

Christa Thoben

Ministerin für Wirtschaft, Mittelstand und Energie  
des Landes Nordrhein-Westfalen

## Nutzerbedürfnisse im Blickpunkt

Design für alle – die Nachfrage von Produkten und Dienstleistungen hängt immer weniger vom Alter der Menschen ab, sondern von ihren Lebenswelten und den damit verbundenen Bedürfnissen an Ästhetik und Funktionalität. Für die Unternehmen wird es daher immer wichtiger, diese Bedürfnisse zu erkunden. Das Design als Wegbereiter einer kreativen Ökonomie rückt in den Mittelpunkt. „**Design für Alle**“ ist deshalb das Motto des diesjährigen **Designtags Nordrhein-Westfalen** am **12. Oktober 2007** auf Zollverein, den das **Ministerium für Wirtschaft, Mittelstand und Energie des Landes Nordrhein-Westfalen** durchführt. Dazu laden wir Sie hiermit herzlich ein.

Lassen Sie sich über die Marktchancen des „Designs für Alle“ informieren und Best-Practice-Beispiele vorstellen.

Am **13. Oktober** findet auf Zollverein der **1. Deutsche Designerkongress** statt. Dieser 2. Veranstaltungstag, der in Kooperation mit der **Initiative der Deutschen Designverbände** durchgeführt wird, will Designprozesse in Unternehmen aus Sicht der Designer thematisieren und gleichzeitig ein Forum für eine bessere Interessenvertretung von Designern in Unternehmen sein. Ganz gleich, ob Sie eine oder beide Veranstaltungen besuchen: Jeder Tag wird neue Impulse für Ihre Unternehmensentwicklung geben. Melden Sie sich jetzt mit der Antwortkarte auf Seite 9/10 an. Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme!

## Designtag NRW, 12. Oktober 2007

### Casino Halle

- 8.00 – 9.00 Uhr **Einlass  
Plenum**
- 9.30 Uhr **Eröffnung  
Innovationsfaktor Design**  
Christa Thoben, Ministerin für Wirtschaft, Mittelstand  
und Energie des Landes Nordrhein-Westfalen
- 9.45 Uhr **Keynote**  
Roland Heiler, Porsche Design GmbH
- 10.15 – 12.00 Uhr **Statements**  
Thomas Bade, universal design e.V.  
  
Dr. Peter Neumann, Neumann Consult  
  
Prof. Johann Tomforde, hymer idc innovations-  
und design-center GmbH + Co. KG  
  
Eckhard Feddersen, feddersenarchitekten  
  
Matthias Knigge, grauwert  
  
Eva Gronbach, Modedesignerin  
  
Prof. Klaus Hesse, Hesse Design GmbH
- 12.00 – 12.30 Uhr **Diskussion und Einführung  
in die Themen der Arenen**

#### Moderation

Tom Hegermann, Westdeutscher Rundfunk

### Oktogon Erdgeschoss

12.45 – 13.45 Uhr **Mittagspause**

### Zollverein School – Erdgeschoss Auditorium

14.00 – 15.30 Uhr

Arena 1

#### **Creating Design for All – Projekte und Strategien zur Profilierung der Aus- und Weiterbildung für Designer**

Prof. Dr. Karin Schmidt-Ruhland,  
Hochschule für Kunst und Design Halle

Prof. Dr. Gunnar Spellmeyer,  
Fachhochschule Hannover

Andreas Enslin, Miele & Cie. KG

Johannes Barckmann, EDAG Engineering + Design AG

Wolfgang Kohl,  
Akademie für Handwerkdesign Gut Rosenberg

Dr. Silke Claus,  
IDZ Internationales Designzentrum Berlin e.V.

#### **Moderation:**

Andrej Kupetz,  
Zollverein School of Management and Design

### Zollverein School – Erdgeschoss

14.00 – 15.30 Uhr

Arena 2

#### **Vom „Wohnen im Alter“ zum „Wohnen für Alle“ – Beispiele aus Industrie und Handwerk**

Vito Orazhem, Design Zentrum NRW e.V.

Helmut Langer, ecosign/Akademie für Gestaltung

Constanze Unger,  
Akademie Gestaltung im Handwerk Münster

Ralf W. Barkey, Handwerkskammer Aachen

#### **Moderation:**

Prof. Dr. Johannes Busmann,  
Bergische Universität Wuppertal

## Zollverein School – 1. Obergeschoss

14.00 – 15.30 Uhr

Arena 3

### **Kommunikationsdesign als unternehmerische Strategie in Zeiten des demografischen Wandels**

Kelly Kelch, ConceptCabinet marketing for generations

Prof. Thomas Gerlach, via 4 Design GmbH

Björn Feddersen, hmmm Multimediahaus AG

Tilman Held, Frankenwaelder E. Held GmbH & Co. KG

Carsten Henze, Deutsche Bahn AG

#### **Moderation:**

Ralph Habich, Habich CI

## Casino Halle

16.00 Uhr

### **Abschlusspodium zur Zusammenführung der Ergebnisse der Arenen**

Andrej Kupetz,

Zollverein School of Management and Design

Prof. Dr. Johannes Busmann,  
Bergische Universität Wuppertal

Ralph Habich, Habich CI

Staatssekretär Dr. Jens Baganz, Ministerium für  
Wirtschaft, Mittelstand und Energie des Landes  
Nordrhein-Westfalen

#### **Moderation:**

Tom Hegermann, Westdeutscher Rundfunk

## Kohlenwäsche E 17

17.00 Uhr

### **„Zeit für Gespräche“**

Get together

# 1. Deutscher Designerkongress, 13. 10. 2007

## Kohlenwäsche E 24

8.30 – 9.30 Uhr **Einlass**

## Kohlenwäsche E 38

10.00 Uhr **Eröffnung**

Tassilo von Grolman, Tassilo von Grolman Design GmbH  
Christoph Boeninger, brains4design GmbH

10.45 – 11.45 Uhr **Design für Alle – Alle für Design**

Vertreter/Vertreterinnen aller Designdisziplinen/  
-verbände sprechen zum Thema

Dr. Aladdin Jakhosha, Allianz deutscher Designer e.V.

Henning Krause, Bund Deutscher Grafik Designer e.V.

Michael Eibes, Deutscher Designer Club e.V.

Vivian A. Scheithe, designerinnen forum e.V.

Axel Gottschall, Forum für Entwerfen e.V.

Annette Schulte, Forum Typografie e.V.

Andreas Enslin,  
Verband Deutscher Industriedesigner e.V.

Mara Michel,  
Verband deutscher Mode- und Textildesigner e.V.

Susanne Lengyel, Initiative Deutscher Designverbände

anschließend

## **Podiumsdiskussion**

### **Einführung in die Themen der 4 Foren**

Ralph Habich, Habich CI

#### **Moderation:**

Judith Schulte-Loh, Westdeutscher Rundfunk

## Kohlenwäsche E 17

12.00 – 13.15 Uhr **Mittagspause**

## Kohlenwäsche E 17

13.30 bis 16.15 Uhr

Forum 1

### Design ist entscheidend! Designmanagement optimiert Unternehmensprozesse

These: Design spricht die – für den Kauf entscheidende – Sinnenseite der Konsumenten an. Für Unternehmen bedeutet dies, dass Designleistungen in die Unternehmensprozesse integriert werden müssen, und zwar ganzheitlich. Rationales wie Finanzen, Technik oder Recht muss mit Sinnlichem wie Kreativität, Innovation oder Kommunikation zu einem Ganzen verbunden werden. Design ist weder Selbstzweck noch schmückendes Beiwerk, sondern Teil der unternehmerischen Professionalität.

Prof. Dr. Ulrich Kern, Fachhochschule Trier  
Diana Dotzauer, s.Oliver Bernd Freier GmbH & Co. KG  
Karin Theegarten, Theegarten-Consulting

#### Moderation:

Ralph Habich, Habich CI

## Kohlenwäsche E 12

Forum 2

### Design macht einzigartig! Identität durch Design – Orientierung in Europa und auf dem globalen Markt

These: Globale Corporate Identity und landesspezifische Anpassung können, müssen aber nicht von einander abweichen. Denn die Rahmenbedingungen und die Konsumgewohnheiten können von Land zu Land, Kontinent zu Kontinent variieren. Wo sind die Grenzen der globalen CI, wo macht es Sinn, regional spezifische Produkte und Vermarktungsstrategien zu entwickeln? Was sind die Folgen für Produkt- und Designmanagement?

Michael Hardt, HardtDesign GmbH  
Andreas Enslin, Miele & Cie. KG  
Markus Schmitt-Fumian, Siemens SHC

#### Moderation:

Judith Schulte-Loh, Westdeutscher Rundfunk

## Kohlenwäsche E 17

Forum 3

### Design bringt Nutzen! Innovationen und Kreativität

These: Die unternehmerische Ausrichtung auf die Megatrends darf sich nicht in Worthülsen und bunten Werbekampagnen erschöpfen. Erst innovative Produkte und Dienstleistungen erfüllen die Neuausrichtung mit Leben, machen sie glaubwürdig und damit erfolgreich. Design und technische Innovationen brauchen finanzielle wie kreative Freiräume – die zentraler Teil der Unternehmensstrategie sein müssen.

Alexander Grots, Ideo GmbH  
Elke Novak, Villeroy & Boch AG (angefragt)  
Klaus Burmeister, Z\_punkt GmbH

#### Moderation:

Ralph Habich, Habich CI

## Kohlenwäsche E 12

Forum 4

### Design macht Arbeit! Wirtschaftlicher Nutzen für selbstständige Designerinnen und Designer

These: Selbstständige Designerinnen und Designer müssen sich als kleine Design-Unternehmen verstehen. Wie große Unternehmen brauchen sie eine Corporate Identity. Dabei muss diese zur Persönlichkeit passen. Wer kein überzeugender Selbstdarsteller ist, braucht einen Fürsprecher für die Kundenkontakte. Design-Agenturen sind (noch) nicht in Deutschland üblich.

Joachim Kobuss, DesignersBusiness®  
Werner Folster, Folster Seminare  
Rainer Zimmermann, zimmermann produktgestaltung  
Lutz Hackenberg, Allianz deutscher Designer e.V.

#### Moderation:

Judith Schulte-Loh, Westdeutscher Rundfunk

## Kohlenwäsche E 38

16.30 Uhr

### Abschlussplenum

#### Moderation:

Judith Schulte-Loh, Westdeutscher Rundfunk  
Ralph Habich, Habich CI

17.00 Uhr

Ende der Veranstaltung

# Der Lageplan.

### C KOKEREI

- 70 Infopunkt Kokerei [1, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 46, 47, 48, 49, 50, 51, 52, 53, 54, 55, 56, 57, 58, 59, 60, 61, 62, 63, 64, 65, 66, 67, 68, 69, 70, 71, 72, 73, 74, 75, 76, 77, 78, 79, 80, 81, 82, 83, 84, 85, 86, 87, 88, 89, 90, 91, 92, 93, 94, 95, 96, 97, 98, 99, 100]
- 71 Erwin L. Hahn Institute for Magnetic Resonance Imaging [Leitstand]
- 87 Büro Zollverein Touristik Zeitsprung [Salverladung]
- 74 Eisbahn saisonal [Druckmaschinenleis]
- 75 Werksschwimmbad saisonal

### B SCHACHT 1/2/8

- 16 Kunstschacht Zollverein [Maschinenhaus]
- 44 Museumsfad Zollverein [Fördermaschinenhalle]
- 15 PACT Zollverein Choreographisches Zentrum NRW Tanzlandschaft Ruhr [Verwaltungsbau]
- 48 RAG Bildung Kompetenzzentrum Zollverein [Hauptmagazin]
- 50 Keramische Werkstatt Margaretenhöhe [Baulager]
- 55 Blauer Elefant Zollverein [Alte Verwaltung/Beamtenwohnhaus]
- 57 Verwaltungsgebäude Asienhaus [Verwaltungsbau]
- 58 designstadt Zollverein / in Planung
- 59 designstadt no. 1 Büros und Ateliers

### A SCHACHT XII

- 1 [Schachthalle, Fördergerüst]
- 2 Stiftung Zollverein Kulturbüro Zollverein [Schaltheis]
- 1 Halle für temporäre Ausstellungen [Fördermaschinenhalle Süd]
- 5 Veranstaltungshalle [Zentralwerkstatt]
- 6 Entwicklungsgesellschaft Zollverein [Elektrowerkstatt]
- 7 red dot design museum Design Zentrum Nordrhein Westfalen [Kesselhaus]
- 8 [Hochdruckkompressorenhalle]
- 9 Casino Zollverein [Niederdruckkompressorenhalle]
- 10 Büros und Ateliers [Werkstatt Nord]
- 11 [Fördermaschinenhalle Nord]
- 12 Shops und Ateliers Veranstaltungshalle [Lesebandhalle]
- 13 LA PRIMAVERA Maria Nollman [Kesselaschebunker]
- 14 Besucherzentrum Route d. Industriekultur Café Kohlenwäsche "aussichtsreich" Museumsfad Zollverein [Kohlenwäsche]
- 18 Museumsfad Zollverein [Wagenumlauf]
- 21 Interartes [Kühlturm II]
- 74 Wildnis vor der Haustür [Stellwerk]
- 32 Zollverein School of Management and Design

**WELTERBE ZOLLVEREIN**  
WORLD HERITAGE ZOLLVEREIN

**Zugang Kokerei / Coking plant entrance**  
Tor 3 / Gate 3

**Zufahrt Mitte / Access road central**

**Zugang Kokerei / Coking plant entrance**

**Zugang Schacht XII / Shaft XII entrance**

**Zufahrt Süd / Access road south**

**Zufahrt Nord / Access road north**

**Straßenbahn 107/Bus 183 / Tram 107/bus 183**  
- Zollverein Süd -

**Straßenbahn 107 / Tram 107 / Bus 183**  
- Zollverein -

**Straßenbahn 107/Bus 170 / Tram 107/bus 170**  
- Abzweig Katernberg -

**Fuß- und Radweg zum Schacht 3/7/10 Phänomania Erfahrungsfeld [1 km]**  
**Footpath and cycle path to Shaft 3/7/10 "Phänomania" attraction [1 km]**

## Melden Sie sich gleich an!

Mit dieser Antwortkarte können Sie sich schnell und unkompliziert für eine oder auch beide Veranstaltungen anmelden. Einfach komplett ausfüllen, unterschreiben, heraustrennen und abschicken oder per Fax an 0201/1095-141. Anmeldeschluss ist der 09. 10. 2007.\*

Ja, ich möchte an folgenden Veranstaltungen teilnehmen:

- Designtag NRW am 12. 10. 2007
  - 1. Deutscher Designerkongress am 13. 10. 2007
- (Zutreffendes bitte ankreuzen)

Die Teilnahmegebühr für eine oder beide Veranstaltungen beträgt 25 Euro pro Person und Tag. Bitte überweisen Sie den Betrag bis zum 5. Oktober auf folgendes Konto: Dresdner Bank AG, Essen, BLZ 360 800 80, Kto. 04 282 516 05, Empfänger: Design für Alle

Mit meiner Unterschrift bestätige ich, dass ich die Teilnahmegebühr in Höhe von  25  50 Euro überwiesen habe.

Ort, Datum: \_\_\_\_\_

Unterschrift: \_\_\_\_\_

\* Kurzentschlossene haben die Möglichkeit, Eintrittskarten an der Tageskasse zu erwerben.

**So kommt Ihre Anmeldung an.**  
Schicken Sie die Karte per Post an die angegebene Adresse (bitte Briefmarke nicht vergessen). Wir bestätigen Ihnen dann umgehend Ihre Anmeldung. Oder im Internet unter [www.designtag2007.de](http://www.designtag2007.de).

**Zimmerreservierung und Buchung über:**  
EMG Essen Marketing GmbH, Stichwort: Designtag 2007  
Tel. 0201 8872046  
E-Mail foerster@emg.essen.de