

DOMOTECHNICA SPECIAL: 50+ DER ZUKUNFTSMARKT FÜR HAUSTECHNIK

Produkte für Anspruchsvolle in Funktion und Design

D - Printed in Germany - 06.2007

www.domotechnica.de
Internationale Fachmesse für Hausgeräte

KÖLN, 18. - 21. FEB. 2008



domotechnica
selection | global sources | components



DER QUALIFIZIERTE RAHMEN INNERHALB DER DOMOTECHNICA

DAS SYMPOSIUM

Hier werden Industrie, Handel und Handwerk umfassend informiert und auf den aktuellen Stand gebracht. Was zeichnet den anspruchsvollen Kunden über 50 aus? Welche Anforderungen stellt er an Produkte, Beratung und Dienstleistungen?

Hier geht es zur Sache: Experten aus der Branche zeigen, worauf es ankommt. Die Referenten aus Unternehmen, Verbänden, Forschung, Wissenschaft und Politik geben einen Überblick über Produktentwicklungen und Vermarktungsstrategien in diesem Zukunftsmarkt.

DAS SPECIAL

Das Special 50+ wird mit bester Unterstützung von Partnern durchgeführt, die Experten der Zielgruppe Senioren sind:

- Bundesarbeitsgemeinschaft der Senioren-Organisationen (BAGSO) e.V. und BAGSO Service GmbH
- Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend
- GGT Deutsche Gesellschaft für Gerontotechnik®
- Arbeitskreis barrierefreie Hausgeräte und Küchen im Fachausschuss Haushaltstechnik in der deutschen Gesellschaft für Hauswirtschaft (dgh)
- Deutsche Seniorenpresse Arbeitsgemeinschaft e.V. (dsp)
- A.GE Agentur für Generationenmarketing



Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1, 50679 Köln
Deutschland
Telefon +49 221 821-32 70
Telefax +49 221 821-28 15
www.domotechnica.de



EXKLUSIV AUF DER DOMOTECHNICA:

50+ DER ZUKUNFTSMARKT FÜR HAUSTECHNIK

"Best Business" mit "Best Agers"

global sources

selection

components



Der Zukunftsmarkt
für Haustechnik



we energize your business

DOMOTECHNICA SPECIAL: 50+ DER ZUKUNFTSMARKT FÜR HAUSTECHNIK

Produkte für Anspruchsvolle in Funktion und Design



50+ DER PREMIUMMARKT FÜR HERSTELLER, HANDEL UND HANDWERK. DAS SPECIAL 50+ FOKUSSIERT AUF BESTE GESCHÄFTE MIT DEN „BEST AGERS“

Das Geschäft mit der Generation 50+ avanciert zum Premium Markt. Die über 50jährigen stellen eine sehr große und wohlhabende Konsumgruppe dar. Bereits heute werden mehrere Milliarden Euro jährlich von den Premium-Shoppern über 50 für Hausgeräte ausgegeben; Tendenz steigend. An diesen jungen Alten kann keiner mehr vorbeiproduzieren. Die Bedürfnisse sind klar: Verwöhnen, Belohnen, Vereinfachen. Auf die Hausgerätebranche umgesetzt heißt das: Vereinfachung der Bedienung, weitere Steigerung des Komforts.

Als Leit- und Trend-Messe für Hausgeräte hat sich die domotechnica 2008 zur Aufgabe gemacht, mit Ihnen als Aussteller, mit den Fachverbänden, mit Experten und Koryphäen aller Disziplinen sowie mit Vertretern der Politik die Perspektiven und Chancen aufzuzeigen, die dieser Markt bietet. Eine innovative Businessplattform für dieses wachsende Marktsegment steht zu Ihrer Verfügung. Information und Kommunikation über diesen besonderen Markt und seine Anforderungen ergänzen den Ausstellungsbereich. Stellen Sie Ihre Exponate zum Thema in den Mittelpunkt des Interesses. Buchen Sie einen (zusätzlichen) Stand innerhalb des Specials – und Sie sind dabei, wo die Trends gesetzt und durchgesetzt werden. Nutzen Sie das Special 50+ und die Gemeinschaftspräsentation der GGT „Hausgeräte für All(t)e“ unter dem Motto „Best Practise für Best Agers“. Die „Speakers' Corner“ sichert Ihnen Ihre aktive Teilnahme am Kommunikationsprozess und gibt Ihnen Sicherheit bei der Konkretisierung neuer Entwicklungen.

Zielgruppe wird Stilgruppe

DIE ZUKUNFTS- THEMEN DES SPECIALS:

Bad

Fitness- und Gesundheits-Center

Das tägliche Zentrum für körperliches und seelisches Wohlfühl. Einrichtung, Design und Technik, ausgerichtet auf die individuellen Bedürfnisse und die gesundheitliche Verfassung der Zielgruppe 50+ sind eine Herausforderung für Planer und Produzenten. Beteiligen Sie sich an dem Special mit Ihren Lösungen für das altersgerechte Bad.

Zukunftsmarkt der Hausgerätetechnik

Alltag vereinfachen

Zu Hause wohnen so lange wie möglich möchten die meisten Menschen. Innovative Technologien, wie z. B. Roboter, die selbsttätig Hausarbeit verrichten oder Konzepte, die die Unabhängigkeit fördern, haben hier die Möglichkeit zur Präsentation. Seien Sie dabei mit Ihren Visionen und Lösungen.

Küche und Haushalt

Komfort und Genuss als Muss

„Simplify your life“ ist die zeitgemäße Botschaft an die ältere Generation. Dies gilt vor allen Dingen für die Haushaltstechnik. Die Vereinfachung der Prozesse in der Küche und die Komfortbetonung der Hausgeräte stehen dabei im Vordergrund. Präsentieren Sie in dem Special Ihre Innovationen für mehr Genuss am Leben.

Freizeit und Mobilität

Steigerung der Lebensqualität

Die „aktiven Alten“ sind das Thema. Mobilität als Teil der Lebensqualität und als wichtiger Beitrag zu einer erfüllten Freizeit. Der Markt verlangt Innovationen, Ideen und Produkte für viele Bereiche dieser „Mobilmachung“. Zeigen Sie auf dem Special Ihr Angebot für die Best Ager.

Sicherheit und Kommunikation

Das Haus als Gesprächspartner

Haus und Ambiente werden im Alter intensiver genutzt. Computertechnik macht ein vernetztes Wohnen möglich: Von der Haushaltshilfe auf Zuruf bis hin zum digitalen Hausmeister und Wachdienst. Demonstrieren Sie auf dem Special der domotechnica 2008 Ihre Ideen und Möglichkeiten für ein optimales „Cocooning-Gefühl“.