

Faxantwort – 040/36 13 8 270

Anmeldeschluss ist der 28. November 2008.

Hiermit melde ich mich / melden wir uns verbindlich für den Innovationstag 2008 am 4. Dezember an.

Das Teilnehmerentgelt beträgt 50 Euro.

Name

Firma

Straße

PLZ/Ort

Telefon/Fax

E-Mail

Unterschrift

- Ich bin **nicht** damit einverstanden, dass meine Anschrift in eine Teilnehmerliste für die Beteiligten aufgenommen wird.

Innovationschancen durch demographischen Wandel

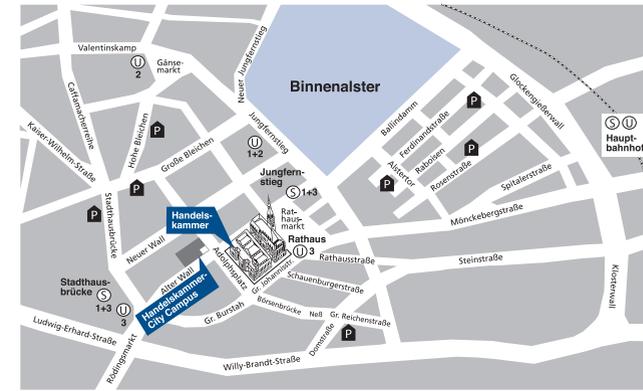
Der Innovationstag 2008 wird durchgeführt als Kooperation der Innovationslehrstühle der Hamburger Hochschulen, der Innovationsstiftung Hamburg, der Handwerkskammer und des IPC Innovations- und Patent-Centrums der Handelskammer Hamburg. Der jährlich stattfindende Innovationstag widmet sich jeweils aktuellen Themen des Innovationsmanagements.

Demographischer Wandel wird in Deutschland gleichgesetzt mit dem Altern unserer Gesellschaft. Das Statistische Bundesamt prognostiziert, dass es im Jahr 2050 doppelt so viele 60-Jährige wie Neugeborene geben wird. In Deutschland bringt man mit diesem Thema primär die Gefährdung der sozialen Sicherungssysteme in Verbindung. Zunehmend ist auch von dem drohenden Fachkräftemangel die Rede. Die Konsequenzen dieses Fachkräftemangels werden jedoch selten zu Ende gedacht.

Der demographische Wandel eröffnet innovativen Unternehmen jedoch auch viele Chancen. Die „Best Ager“, Erwachsene zwischen 45 und 60 Jahren, gelten als kaufkräftig, konsumfreudig und qualitätsbewusst. Daher sprechen schon heute viele Unternehmen diese Zielgruppe mit einem spezifischen Marketing an. Mit Produkten für den „Silbermarkt“ passen sich diese Unternehmen erfolgreich an den Wandel vieler industrialisierter Gesellschaften an.

Mit unserem Innovationstag 2008 wollen wir Ihnen aufzeigen, wie auch Sie von diesen Veränderungen profitieren könnten. Unsere Referenten aus Wissenschaft und Praxis thematisieren die Bereiche Produktentwicklung, Marktchancen und Personalpolitik, stellen Entwicklungen im Ausland vor und zeigen verschiedene Szenarien zur Entwicklung unserer Gesellschaft auf.

So erreichen Sie uns



Bahn und Bus

S-Bahn Jungfernstieg S1/S2/S3; U-Bahn Jungfernstieg U1/U2; U-Bahn Rathaus U3; Rathausmarkt: MetroBus 3/4/5/6, Bus 109 und Schnellbus 31/34/35/36/37

Fernbahn

Hamburg Hauptbahnhof (Fußweg ca. 15 Min.)

Pkw

Wir empfehlen Ihnen, mit dem HVV zu uns zu kommen. Nutzen Sie auch die Park + Ride-Angebote des HVV. Parkhäuser: Ferdinandstraße, Gertrudenhof, Große Reichenstraße, Hanse-Viertel, Bleichenhof, Deutsch-Japanisches Handelszentrum, Europapassage.

Koordination

Handelskammer Hamburg

Anna Böhning

Abteilung Innovation, Technologie, Hochschulen

Adolphsplatz 1 · 20457 Hamburg

Telefon 040/36 13 8 387 · Fax 040/36 13 8 270

anna.boehning@hk24.de · www.hk24.de



Veranstaltungen

Innovationstag 2008

Donnerstag, 4. Dezember
10 bis 17 Uhr
Handelskammer Hamburg
Mercur-Zimmer



Programm

- 10.00 **Begrüßung**
Dr. Michael Kuckartz
stellv. Geschäftsführer, Handelskammer Hamburg
Henning Albers
stellv. Hauptgeschäftsführer, Handwerkskammer Hamburg
- 1. Teil: Einführung – Szenarien und internationale Perspektiven**
- 10.15 **Herausforderung Zukunft – Die Bedeutung des demographischen Wandels für die Wirtschaft**
Dr. Silvia Stiller
Hamburgisches WeltWirtschaftsinstitut
- 10.30 **Fast-Forward? – Zukunftsbilder der Gesellschaft 2020**
Dr. Andreas Wolf
Unity AG
- 11.15 **Herausforderungen und Chancen des demographischen Wandels in Japan**
Dr. Florian Kohlbacher
Deutsches Institut für Japanstudien
- 12.00 **Kaffeepause**
- 2. Teil: Herausforderungen und Chancen für Innovationen**
- 12.15 **Mit welchem Personal produzieren wir wo? Emigration oder Immigration – Konsequenzen des Fachkräftemangels für KMU**
Prof. Dr. Hans Koller
Helmut-Schmidt-Universität
Dr. Volker M. Brennecke
Verein Deutscher Ingenieure

- 13.00 **Mittagspause**
- 14.00 **Produktentwicklung in Zeiten des globalen, demographischen Wandels**
Prof. Dr. Cornelius Herstatt
Technische Universität Hamburg-Harburg
- 14.30 **Fit für das Alter – Universal Design in der Praxis**
Mathias Knigge
grauwert
- 15.00 **Die Konsumentensicht auf Gesundheit – Chancen eines wachsenden Marktes**
Prof. Dr. Thorsten Teichert
Universität Hamburg
- 15.30 **Kaffeepause**
- 15.45 **Es gibt nichts Gutes, außer man tut es: ai:do – Ein Fitnesscenter fürs Gehirn**
Marcus Baur
ai:do concepts GmbH
- 16.15 **Altersadäquate Mensch-Maschine-Schnittstelle für Senioren**
Patrick Postel
Silpion
- 16.45 **Schlusswort**
Dr. Harald Eifert
Vorstand, Innovationsstiftung Hamburg

Teilnehmerentgelt:

50 Euro (inklusive Tagungsunterlagen, Mittagsbuffet, Kaffee, Erfrischungsgetränke)

Referenten

Marcus Baur ist Projektleiter der neu gegründeten ai:do concepts GmbH in Hamburg. ai:do concepts entwickelt und vermarktet Produkte und Dienstleistungen für die körperliche und geistige Fitness bis ins hohe Alter. Marcus Baur ist gelernter Architekt und zweifacher Olympiateilnehmer im Segeln.

Dr. Volker M. Brennecke ist Leiter der Abteilung Bildung/Arbeitsmarkt/Gesellschaft im Verein Deutscher Ingenieure e.V. (VDI) und befasst sich seit vielen Jahren mit der Entwicklung auf dem Arbeitsmarkt für Ingenieure und deren Konsequenz für Unternehmen.

Prof. Dr. Cornelius Herstatt leitet das Institut für Technologie- und Innovationsmanagement an der TUHH. Forschungsschwerpunkte sind unter anderem die Gestaltung von Innovationsprozessen, Marktforschung für radikale Innovationen, Kundenintegration in den Innovationsprozess und länderspezifische Untersuchungen.

Mathias Knigge ist Geschäftsführer von grauwert. Der Dipl.-Designer und Ingenieur berät zur Produktentwicklung im demographischen Wandel, führt Produkttests mit älteren Nutzern durch und unterstützt Unternehmen bei der Entwicklung „demographiefester“ Lösungen (Universal Design, das für viele nützlich ist).

Dr. Florian Kohlbacher arbeitet als wissenschaftlicher Mitarbeiter am Deutschen Institut für Japanstudien in Tokio. Forschungsschwerpunkte sind Wissensmanagement, Marketing sowie Produktentwicklung und Innovationsmanagement im demographischen Wandel. Zusammen mit Cornelius Herstatt ist er auch der Herausgeber der Neuerscheinung „The Silver Market Phenomenon: Business Opportunities in an Era of Demographic Change“.

Prof. Dr. Hans Koller ist Inhaber des Lehrstuhls für Industriebetriebslehre & Technologiemanagement an der Helmut-Schmidt-Universität/Universität der Bundeswehr Hamburg und befasst sich unter anderem mit Vorgehensweisen für die Identifikation von vielversprechenden Innovationsideen.

Patrick Postel ist Geschäftsführer der Silpion IT-Solutions GmbH, einem jungen IT-Unternehmen mit 70 Mitarbeitern. Aktuell entwickelt Silpion mit Förderung der Innovationsstiftung eine Lösung für die Kommunikation mit und unter Senioren auf Basis des TV-Gerätes und einer neuartigen Fernbedienung.

Dr. Silvia Stiller ist Leiterin des Kompetenzbereichs Hamburg und regionale Entwicklungen sowie des Querschnittsprojekts „Trends 2030“ am Hamburgischen WeltWirtschaftsinstitut (HWWI). Sie befasst sich unter anderem mit den ökonomischen Auswirkungen demographischer Veränderungen und den Einflussfaktoren auf die Entwicklung von Städten.

Prof. Dr. Thorsten Teichert ist Leiter des Arbeitsbereiches Marketing und Innovation der Universität Hamburg. Er leitet unter anderem Forschungs- und Beratungsprojekte, die nachfrageorientierte Themen des „Market Making“ mit einer technologieorientierten Sicht des „Technology Shaping“ zusammenführen.

Dr. Andreas Wolf ist als Projektleiter bei der Unity AG, einer technologieorientierten Unternehmensberatung für Strategien, Prozesse, Technologien und Systeme, am Standort Hamburg tätig. Seine Beratungsschwerpunkte sind die Vorausschau sowie die Strategie- und Innovationsberatung.
