

Produktentwicklung im demografischen Wandel

Was kann Universal Design leisten?



Der demografische Wandel führt zu einer zunehmenden Veränderung der Konsumentenstruktur. Ältere Menschen werden zu einer immer bedeutenderen Kundengruppe. Eine frühzeitige Berücksichtigung ihrer Bedürfnisse bietet Unternehmen zusätzliche Wettbewerbsvorteile.

„Universal Design“ gilt dabei als zielführendes Konzept zur alters- und zielgruppenübergreifenden Produktgestaltung. grauwert, das Büro für demografiefeste Produkte und Dienstleistungen, berät Unternehmen bei der Produktentwicklung im demografischen Wandel, führt Produkttests mit älteren Nutzern durch und unterstützt bei der Entwicklung von 'Universal Design'-Lösungen, die für eine breite Zielgruppe nützlich sind.

In seinem Vortrag erläutert Mathias Knigge anhand von Beispielen das Konzept des Universal Design und zeigt die Potenziale und Grenzen auf. Er gewährt einen Einblick in die Tätigkeitsfelder von grauwert und berichtet über aktuelle Projekte.

16.12.2009
18 Uhr
Hörsaal 1