

# Produktkonzepte und Marketing für eine alternde Gesellschaft

Informationsveranstaltung und Ausstellungseröffnung  
Handelskammer Hamburg, Albert-Schäfer-Saal  
Eintritt frei!

Einladung Mo, 8. 2. 2010  
16 - 18 Uhr



OFFEN  
FÜR NEUE  
IDEEN

# Produktkonzepte und Marketing für eine alternde Gesellschaft

Der demografische Wandel führt auf verschiedenen Märkten zu einer Veränderung der Konsumentenstruktur. Ältere Menschen werden zu einer immer bedeutenderen Kundengruppe. Eine frühzeitige Berücksichtigung ihrer Bedürfnisse beim Design und der Vermarktung bietet Unternehmen zusätzliche Wettbewerbsvorteile.

Die Veranstaltung informiert Unternehmer über Probleme und Lösungsansätze für die Entwicklung, das Design und die Vermarktung von Produkten für ältere Menschen. „Universal Design“ (Design für alle) wird als ein mögliches Konzept zur alters- und zielgruppenübergreifenden Produktgestaltung vorgestellt.

Im Anschluss wird die Ausstellung „Universal Design: Unsere Zukunft gestalten“ eröffnet.

Termin: Montag, 8. Februar 2010, 16 bis 18 Uhr  
Für die Teilnahme wird kein Entgelt erhoben.  
Anmeldung bis Mittwoch 3. Februar 2010

## Programm

**ab 15:30 Uhr** Eintreffen der Gäste

**16:00 Uhr** Begrüßung

Dr. Thomas M. Schünemann,

Vizepräsident der Handelskammer Hamburg

**16:10 Uhr** „Ältere Menschen im Blickpunkt

demografischer Entwicklung“

Prof. Dr. med. Wolfgang von Renteln-Kruse

Albertinen-Krankenhaus/

Albertinen-Haus gemeinnützige GmbH

**16:30 Uhr** „Demografiefeste Produktkonzepte für viel-

fältige Ansprüche“, Mathias Knigge, grauwert

**16:45 Uhr** „Seniormarketing bekommt ein neues Gesicht“.

Peer Hanslik, Loma Linda Advertising

**17:00 Uhr** Get-Together und Eröffnung der Ausstellung

„Universal Design: Unsere Zukunft gestalten.“

**18:00 Uhr** Ende der Veranstaltung

# Anmeldung

zur Veranstaltung „Produktkonzepte und Marketing für eine alternde Gesellschaft“ am Montag, 8. Februar 2010, 16 bis 18 Uhr.

Bitte melden Sie sich bis zum 3. Februar 2010 an.  
Die Teilnehmerzahl ist begrenzt.

Ich / Wir nehme(n) mit \_\_\_\_\_ Person(en)  
an der Veranstaltung teil.

Name(n):

Firma:

Unterschrift:

E-Mail:

Ja, ich bin/wir sind damit einverstanden, dass meine/unsere Kontaktdaten (Name und Firma) auf einer Teilnehmerliste veröffentlicht werden. Die Liste wird ausschließlich an die anwesenden Teilnehmer herausgegeben.

Bitte senden Sie die Anmeldung als Fax an 040 - 36138-269,  
oder als E-Mail an: [brigitte.burmeister@hk24.de](mailto:brigitte.burmeister@hk24.de)

Weitere Informationen: 040 - 36138-138 (Service-Center),  
[www.hk24.de/UniversalDesign](http://www.hk24.de/UniversalDesign)



Mit freundlicher Unterstützung von:



Medienpartner:



Universal Design ist eine Wanderausstellung des Internationalen Design Zentrums Berlin, gefördert vom Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend im Rahmen der Initiative Wirtschaftsfaktor Alter.